



Dossier di presentazione del corso di formazione

Event Social Media Manager

Il professionista nella promozione in rete degli eventi

ABSTRACT

Nell'ultimo decennio l'attenzione agli eventi ha raggiunto il suo apice, tutto si trasforma in un evento! Allo stesso tempo la comunicazione nelle sue innumerevoli forme si è sviluppata velocemente attraverso i social network come Facebook, Twitter, Instagram e oltre. Da qui si capisce il forte bisogno degli eventi di essere promossi e pubblicizzati sui social, perché su di essi l'attenzione è viva e di conseguenza l'evento rimane vivo!

Ogni organizzatore dovrebbe avere competenze specifiche per promuovere i propri eventi, oppure rivolgersi ad un EVENT SOCIAL MEDIA MANAGER ossia un professionista nel campo digitale che padroneggia i social network con un approccio imprenditoriale, affinché questi siano i mezzi di promozione e pubblicità di eventi organizzati da un'agenzia, un'azienda o una piccola impresa.

Per questo motivo Accademia degli Eventi propone un corso specifico nel quale imparare come fare social media management per gli eventi.

L'obiettivo del corso è quello di dare gli strumenti completi per formare professionisti poliedrici e flessibili, in grado di ricoprire un ruolo strategico nella comunicazione.

Il corso è rivolto a tutti gli interessati ad approfondire le specifiche competenze, in particolar modo a responsabili del settore Eventi, addetti Marketing e Comunicazione, Digital Strategist, Manager di azienda, Imprenditori, Startupper, consulenti e freelance, Laureati in Marketing/Comunicazione.

La struttura del corso si sviluppa in 3 giorni di lezioni tenute da professionisti del settore e intervallate a momenti di esercitazione pratica.

LUOGO E DATA

Roma – 28, 29 e 30 ottobre 2016

Via Boezio, 6 - 00193 Roma

PREMESSA

Negli ultimi anni le parole Evento e Comunicazione sono diventate un connubio oramai imprescindibile in continua evoluzione. Oggi un evento, di qualsiasi natura e struttura, per raggiungere il successo deve essere “vivo” su ogni social network. Così si pensa subito a Facebook, Twitter o Instagram, ma la scelta arriva ad ampliarsi fino a Pinterest, Google+, Youtube e LinkedIn. Un’indagine XING9 basata su 2000 organizzatori di eventi europei, rivela che la fiducia nei social media è molto forte e che i professionisti continueranno ad investire e a programmare attività su questi. Inoltre, un’altra indagine rivela che il 7% degli organizzatori intervistati investe più di 7000 euro l’anno affinché il proprio progetto sia comunicato e pubblicizzato a 360 gradi.

È utile sapere che i social media si vanno a sviluppare su uno strato orizzontale che va a toccare il business nella sua completezza: dall’acquisizione, alla fidelizzazione, al servizio del cliente. Perciò l’attenzione del pubblico va guadagnata e rafforzata passo dopo passo, creando fiducia e rispetto tra utente e fruitore, un solo errore potrebbe essere fatale.

Non basta pagare una persona che provi a ricoprire questo ruolo senza avere competenze specifiche, serve sempre più affidare il management dei social media ad una figura professionale. Ed è qui che interviene l’EVENT SOCIAL MEDIA MANAGER.

Un professionista che aiuta aziende, società e imprese di organizzazione di eventi piccole e grandi a gestire, promuovere e comunicare la propria attività ed i propri eventi sui social network.

DESCRIZIONE

Il corso di EVENT SOCIAL MEDIA MANAGER si propone di dare tutti gli strumenti necessari per una approfondita e completa formazione nel ruolo, iniziando con un approccio teorico, per dare poi la possibilità di comprendere al meglio gli esempi di case studies presentati, fino a far svolgere al partecipante stesso un progetto di promozione di un evento sui social.

La struttura del corso di Accademia degli Eventi è strutturata in 3 giorni di studio durante le quali saranno approfondite:

- Regole fondamentali per l’evento di successo: neuromarketing e branding sensoriale e gli strumenti di aggregazione, gestione, interazione e monitoraggio nella pianificazione degli eventi; strategie di marketing, analisi del mercato e individuazione degli spazi corretti e stesura budget evento, sponsorizzazioni e ricerca finanziamenti.
- La figura del Event Social Media Manager (ESMM) nell’evento: perché utilizzare i social per l’organizzazione di eventi e il loro corretto uso; il social di un evento e il social media analytics.
- I diversi ruoli dell’ ESMM

Alla didattica teorica si affiancherà una parte pratica in cui i partecipanti, organizzati in team, dovranno immedesimarsi nel ruolo dell’ESMM elaborando un progetto valutato poi in aula dai docenti.

OBIETTIVI

La figura del Social Media Manager sta assumendo una connotazione di rilievo nell’ambito degli eventi e le richieste del mercato sono in crescita. Per queste considerazioni Accademia degli Eventi propone il corso di Event Social Media Manager, fornendo gli strumenti teorico-pratici al raggiungimento dei seguenti obiettivi:

- definizione del target, in base alla tipologia di evento da promuovere;
- definizione degli obiettivi da raggiungere, in termini di vendita o individuazione di nuovi target;
- modalità di utilizzo dei social, dalle attività di semplice monitoraggio alle attività di presenza massiva;
- individuazione delle tecnologie e social più adatti alla promozione degli eventi.

Nello specifico il corso consentirà di acquisire conoscenze relative a: analisi dei social network, individuazione delle piattaforme adatte al raggiungimento del target obiettivo e loro utilizzo, coinvolgimento della community, consolidamento e aumento dei follower, monitoraggio delle attività.

Le competenze acquisite nel corso consentiranno di promuovere in autonomia la propria attività organizzativa e/o i propri eventi oppure di intraprendere una nuova professione per la quale il mercato offre ampie prospettive di sviluppo e mettersi al servizio, come freelance, di tutti quegli operatori del settore che necessitano di promuovere i propri eventi.

Il Social Media Manager corrisponde ad un profilo poliedrico e flessibile, perché ricopre un ruolo strategico nella comunicazione degli eventi e creativo per l'individuazione dei nuovi trend e dei nuovi strumenti che il dinamico mondo del web elabora quotidianamente.

TARGET

Il corso Event Social Media Manager è rivolto a tutti coloro che vogliono apprendere una nuova professione, a chi ha già conoscenze di strategia di marketing sul web e che vuole approfondire l'utilizzo dei social network e community nell'organizzazione degli eventi.

E' rivolto a Responsabili del settore Eventi, addetti Marketing e Comunicazione, Digital Strategist, Manager di azienda, Imprenditori, Startupper, Consulenti e freelance, Laureati in Marketing/Comunicazione, con esperienza nell'organizzazione di eventi.

REQUISITI

Per la partecipazione al corso non si richiedono requisiti specifici ma risulta utile avere almeno una buona conoscenza soprattutto scritta della lingua inglese. Risulterà agevolata la partecipazione a coloro che possiedono una, anche minima, conoscenza in ambito di community management e social media marketing, conosce le caratteristiche funzionali dei social media e community, e possiede una buona capacità di copywriting.

TIMING – Programma delle lezioni

GIORNO	ORARIO	MATERIA
1° giorno	9.00 – 13.00 14.00 – 18.00	Chi è l'Event Social Media Manager: figura professionale, ruoli e attività L'evoluzione del marketing nell'era digitale: dal marketing convenzionale al marketing non convenzionale, il Guerrilla Marketing, il Neuromarketing e il branding sensoriale negli eventi Il Visual Marketing nel mondo dei Social Media: Youtube - Instagram – Pinterest L'importanza della condivisione: sharing, follower e hashtag Strategie di comunicazione e interazione, aspetti importanti per una corretta visibilità nei social media Le regole fondamentali da seguire per creare un evento di successo sui Social Media Case Study: un evento realizzato e presentato sui Social Media esaminati (Youtube - Instagram – Pinterest)
2° giorno	9.00 – 13.00 14.00 – 18.00	Perché utilizzare i social per l'organizzazione di eventi La corretta presenza nei social Configurazione e utilizzo base dei social I social più richiesti: Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube e Google+ Il social di un evento: prima, durante e dopo Il social media analytics: il controllo delle attività e l'analisi dei risultati L'ufficio stampa nell'era digitale Creazione di un piano contenuti Creazione di un calendario editoriale
3° giorno	9.00 – 13.00 14.00 – 18.00	Analisi di casi aziendali Esercitazione: Elaborazione di un progetto e relativo piano di attività per la promozione di un evento